

Transitie Cinema

Beleidsplan TransitieCinema

2021-2022

Auteur: Bestuur Stichting TransitieCinema (*Fonville, Dakova, Westerduin*)

Adres: Herenstraat 8A, 2511EA Den Haag

E-mail: info@transitiecinema.nl

KvK: 70650594

RSIN: 858408004

Inleiding

TransitieCinema beoogt het creëren en verhogen van het bewustzijn over duurzaamheid en gelieerde onderwerpen door middel van filmvertoningen. Om dit te bereiken organiseert TransitieCinema maandelijks een filmvertoningen met een nagesprek. Het is belangrijk dat de vertoningen toegankelijk zijn voor alle soorten publiek, daarom wordt het georganiseerd op een goed bereikbare plek en wordt er geen entreegeld gevraagd. Financiering moet gezocht worden in donaties, fondsen en organisaties die TransitieCinema willen ondersteunen. De organisatie vindt zoveel mogelijk plaats door vrijwilligers. De focus voor TransitieCinema ligt komende jaren op het bestendigen van het project door middel van het aanbrengen van meer structuur in de eigen organisatie en het netwerk van samenwerkende partners nog verder te versterken.

Doelen

TransitieCinema is in 2020 hard geraakt door de corona-crisis. Daar waar er in voorgaande jaren er een gezonde groei was en er in 2020 naar een nieuwe locatie verhuist zou worden met nieuwe samenwerkingsmogelijkheden, heeft dit uiteindelijk nooit kunnen aanvangen door de crisis.

Ook is het lastig om als vrijwilligersorganisatie in zijn geheel online te werken, terwijl vrijwilligers al gehele dagen vanuit huis werken en de energie van het fysiek samenkomen ontbreekt. Ook is het lastiger om nieuwe mensen kennis te laten maken met de energie van het project en de organische relaties met andere projecten en organisaties te onderhouden zonder het netwerkeffect van de avonden.

Daarom worden de doelen voor 2021 en 2022 geformuleerd met als hoofddoel de situatie te herstellen naar het niveau voor aanvang van de corona-crisis.

Strategie

Om dit doel te kunnen behalen zal er worden gewerkt aan de volgende aspecten:

- Versterken van het team en de energie van de vrijwilligers herstellen.
- Versterken van en hernieuwen samenwerking van de relaties andere projecten en organisaties.
- Zorgen voor een veilige omgeving voor uitvoering van de activiteiten.
- Zekerheid creëren voor de continuïteit van de eigen organisatie, o.a. door goede afspraken te maken met de donateurs en subsidie-verstrekking over verlenging van lopende termijnen en verplichtingen.

Huidige situatie en Activiteiten

TransitieCinema wordt momenteel georganiseerd door een (internationale) groep vrijwilligers, van gemiddeld circa tien personen, met wisselende samenstelling.

Deze groep organiseert de TransitieCinema-avonden op het moment online via Zoom. Ook intern wordt er online gewerkt.

Er zijn afspraken met In Het Koorenhuis om daar de TransitieCinema plaats te laten vinden zodra dat weer veilig en verantwoord kan en mag.

Bestuur

Het bestuur van Stichting TransitieCinema is onbezoldigd en wordt gevormd door:

Voorzitter: dhr. M.E. Fonville
Penningmeester: mevr. D.D. Dakova
Secretaris: dhr. S. Westerduin

Het bestuur laat het organiseren van de TransitieCinema-avonden over aan de vrijwilligers van het TransitieCinema-team. Het bestuur vervult waar nodig een sturende en begeleidende rol; de bestuursleden nemen waar mogelijk en gewenst ook zelf deel de organisatie van de avonden.

Commissies

TransitieCinema kent op dit moment maar één uitvoerende commissie voor de organisatie van de avonden: het TransitieCinema-team.

Financiën

Voor 2021 en 2022 gaat het voor TransitieCinema belangrijk zijn om over voldoende middelen te beschikken om de vaste lasten te kunnen dekken tijdens de corona-crisis, te voorzien in de kosten van de online avonden, en de reeds voorafgaand aan de crisis aangegane verplichtingen na te kunnen komen. Ook dient er voldoende liquiditeit aanwezig te zijn om zodra het kan weer de fysieke activiteiten te kunnen hervatten.

Fondsenwerving

De Stichting TransitieCinema zal in 2021 en 2022 het huidige niveau van fondsenwerving te behouden.

Stichting TransitieCinema heeft een ANBI status welke het aantrekkelijker maakt om donaties te werven van commerciële organisaties en (Haagse) weldoeners.